

Regulamin sklepu internetowego

Wersja z dnia 1 sierpnia 2025 r.

§ 1

Postanowienia wstępne

1. Sklep internetowy Smarter Diagnostics, dostępny w ramach domeny <https://pl.smarterdiagnostics.com/> lub formularzy w domenie <https://forms.fillout.com/>, prowadzony jest przez Smarter Diagnostics Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Olsztynie wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Olsztynie, VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0001073123, o kapitale zakładowym 5.000 zł, NIP 7393992449, REGON 527108838.

§ 2

Definicje

1. **Konsument** - osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą umowę w ramach Sklepu, której przedmiot nie jest związany bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
2. **Sprzedawca** - Smarter Diagnostics Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Olsztynie przy ul. Towarowej 20B, kod pocztowy 10-417, wpisany do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Olsztynie, VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0001073123, o kapitale zakładowym 5.000 zł, NIP 7393992449, REGON 527108838.
3. **Klient** - każdy podmiot dokonujący zakupów za pośrednictwem Sklepu.
4. **Przedsiębiorca** - osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą, która korzysta ze Sklepu.
5. **Sklep** - sklep internetowy prowadzony przez Sprzedawcę w ramach domeny <https://pl.smarterdiagnostics.com/> lub formularzy w domenie <https://forms.fillout.com/>.
6. **Umowa zawarta na odległość** - umowa zawarta z Klientem w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość (w ramach Sklepu), bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy łącznie.
7. **Regulamin** - niniejszy regulamin Sklepu.
8. **Zamówienie** - oświadczenie woli Klienta składane za pomocą Formularza Zamówienia i zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży Produktu lub Produktów ze Sprzedawcą.
9. **Formularz Rejestracji** - formularz dostępny w Sklepie, umożliwiający złożenie zamówienia i/lub utworzenie Konta.
10. **Formularz Zamówienia** - interaktywny formularz dostępny w ramach Sklepu umożliwiający złożenie Zamówienia oraz określenie warunków Umowy Sprzedaży, w tym sposobu płatności.
11. **Produkt** - dostępna w ramach Sklepu rzecz ruchoma lub usługa będąca przedmiotem Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą.
12. **Umowa Sprzedaży** - umowa sprzedaży Produktu zawierana albo zawarta między Klientem a Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu internetowego. Przez Umowę Sprzedaży rozumie się też - stosowanie do cech Produktu - umowę o świadczenie usług i umowę o dzieło.

§ 3

Kontakt ze Sklepem

1. Adres Sprzedawcy: ul. Towarowa 20B, 10-417 Olsztyn
2. Adres e-mail Sprzedawcy: sklep@smarterdiagnostics.com
3. Numer rachunku bankowego Sprzedawcy: 72 1140 1977 0000 3225 7700 1001
4. Klient może porozumiewać się ze Sprzedawcą za pomocą adresów podanych w niniejszym paragrafie.

§ 4

Wymagania techniczne

Do korzystania ze Sklepu, w tym przeglądania asortymentu Sklepu oraz składania zamówień na Produkty, niezbędne są:

- a. urządzenie końcowe z dostępem do sieci Internet i przeglądarką internetową typu Google Chrome, Safari, Firefox, MS Edge,
- b. aktywne konto poczty elektronicznej (e-mail),
- c. włączona obsługa plików cookies.

§ 5

Informacje ogólne

1. Sprzedawca w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia w tym przerwy w funkcjonowaniu Sklepu spowodowane siłą wyższą, niedozwolonym działaniem osób trzecich lub niekompatybilnością Sklepu internetowego z infrastrukturą techniczną Klienta.
2. Ceny podane w Sklepie są podane w polskich złotych i są cenami brutto (uwzględniają podatek VAT jeżeli dotyczy).
3. Na końcową (ostateczną) kwotę do zapłaty przez Klienta składa się cena za Produkt oraz koszt dostawy (w tym opłaty za transport, dostarczenie i usługi pocztowe), jeżeli dotyczy, o której Klient jest informowany na stronach lub formularzach Sklepu w trakcie składania Zamówienia, w tym także w chwili wyrażenia woli związania się Umową Sprzedaży. Produkty dostarczane w postaci elektronicznej nie są objęte kosztem dostawy.
4. W przypadku Umowy obejmującej prenumeratę lub świadczenie usług na czas nieoznaczony końcową (ostateczną) ceną jest łączna cena obejmująca wszystkie płatności za okres rozliczeniowy.
5. Gdy charakter przedmiotu Umowy nie pozwala, rozsądnie oceniając, na wcześniejsze obliczenie wysokości końcowej (ostatecznej) ceny, informacja o sposobie, w jaki cena będzie obliczana, a także o ewentualnych opłatach za transport, dostarczenie, usługi pocztowe oraz o innych kosztach, będzie podana w Sklepie w opisie Produktu.

§ 6

Zasady składania Zamówienia

W celu złożenia Zamówienia należy:

1. Wypełnić formularz zamówienia dostępny za pośrednictwem Sklepu obejmujący jeden lub więcej Produktów będących przedmiotem Zamówienia oraz wypełnić wymagane przez produkt dane w formularzu (np. termin realizacji usługi), a następnie zatwierdzić zamówienie przyciskiem „Zarezerwuj” lub równoważnym, przechodząc do kroku płatności;
2. wybrać jeden z dostępnych sposobów płatności i zatwierdzić Zamówienie poprzez wybór przycisku „Zapłać”;
3. w zależności od wybranego sposobu płatności, opłacić zamówienie.

§ 7

Oferowane metody dostawy oraz płatności

1. Klient może skorzystać z następujących metod dostawy zamówionego Produktu:
 - a. Dostawa elektroniczna.
2. Klient może skorzystać z następujących metod płatności:
 - a. Płatność kartą płatniczą.

§ 8

Wykonanie umowy sprzedaży

1. Zawarcie Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą następuje po uprzednim złożeniu przez Klienta Zamówienia za pomocą Formularza Zamówienia w Sklepie internetowym zgodnie z § 6 Regulaminu.
2. Po złożeniu Zamówienia Sprzedawca niezwłocznie potwierdza jego otrzymanie oraz jednocześnie przyjmuje Zamówienie do realizacji. Potwierdzenie otrzymania Zamówienia i jego przyjęcie do realizacji następuje poprzez przesłanie przez Sprzedawcę Klientowi stosownej wiadomości e-mail na podany w trakcie składania Zamówienia adres poczty elektronicznej Klienta, która zawiera co najmniej oświadczenia Sprzedawcy o otrzymaniu Zamówienia i o jego przyjęciu do realizacji oraz potwierdzenie zawarcia Umowy Sprzedaży. Z chwilą otrzymania przez Klienta powyższej wiadomości e-mail zostaje zawarta Umowa Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą.
3. Klient obowiązany jest do dokonania płatności poprzez formularz płatności, nie później jednak niż w terminie 3 dni kalendarzowych od dnia zawarcia Umowy Sprzedaży - w przeciwnym razie zamówienie zostanie anulowane.
4. Dostępność Produktów jest wyłącznie na terenie Polski.

§ 9

Prawo odstąpienia od umowy

1. Konsument może w terminie 14 dni odstąpić od Umowy Sprzedaży bez podania jakiegokolwiek przyczyny.
2. Bieg terminu określonego w ust. 1 rozpoczyna się od dostarczenia Produktu Konsumentowi lub wskazanej przez niego osobie innej niż przewoźnik.
3. W przypadku Umowy, która obejmuje wiele Produktów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach, termin wskazany w ust. 1 biegnie od dostawy ostatniej rzeczy, partii lub części.

4. W przypadku Umowy, która polega na regularnym dostarczaniu Produktów przez czas oznaczony (prenumerata), termin wskazany w ust. 1 biegnie od objęcia w posiadanie pierwszej z rzeczy.
5. W przypadku Umowy, która obejmuje usługi realizowane w wybranym terminie, termin wskazany w ust. 1 biegnie od terminu opłacenia zamówienia.
6. W przypadku Umowy, która obejmuje usługi realizowane w wybranym przez Klienta terminie w formularzu zamówienia, odstąpienie od Umowy możliwe jest w terminie wskazanym w ust. 1, nie później jednak niż na 24 godziny przed zaplanowanym terminem realizacji usługi.
7. Konsument może odstąpić od Umowy, składając Sprzedawcy oświadczenie o odstąpieniu od Umowy. Do zachowania terminu odstąpienia od Umowy wystarczy wysłanie przez Konsumenta oświadczenia przed upływem tego terminu.
8. Oświadczenie może być wysłane za pomocą tradycyjnej poczty bądź drogą elektroniczną poprzez przesłanie oświadczenia na adres e-mail Sprzedawcy lub przez złożenie oświadczenia na stronie internetowej Sprzedawcy lub za pośrednictwem formularza zamówienia - dane kontaktowe Sprzedawcy zostały określone w § 3. Oświadczenie można złożyć również na formularzu, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu oraz załącznik do ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta, jednak nie jest to obowiązkowe.
9. W przypadku przesłania oświadczenia przez Konsumenta drogą elektroniczną, Sprzedawca niezwłocznie prześle Konsumentowi na podany przez Konsumenta adres e-mail potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy.
10. Skutki odstąpienia od Umowy:
 - a. W przypadku odstąpienia od Umowy zawartej na odległość Umowę uważa się za niezawartą.
 - b. W przypadku odstąpienia od Umowy Sprzedawca zwraca Konsumentowi niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni roboczych od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy, wszystkie dokonane przez niego płatności.
 - c. Zwrotu płatności Sprzedawca dokona przy użyciu takich samych metod płatności, jakie zostały przez Konsumenta użyte w pierwotnej transakcji, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inne rozwiązanie, które nie będzie się wiązało dla niego z żadnymi kosztami.
 - d. W przypadku odstąpienia od Umowy ważność Produktu nabytego przez Konsumenta zostanie natychmiastowo anulowana, a wszelkie powiązane z nim zlecone usługi odwołane.
11. Prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do Umowy:
 - a. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji Konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb,
 - b. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu,
 - c. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia,

- d. o świadczenie usług, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Konsumenta, który został poinformowany przez rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od Umowy,
- e. w którym cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którym Sprzedawca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy,
- f. w której przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami,
- g. w której przedmiotem świadczenia są napoje alkoholowe, których cena została uzgodniona przy zawarciu umowy sprzedaży, a których dostarczenie może nastąpić dopiero po upływie 30 dni i których wartość zależy od wahań na rynku, nad którymi Sprzedawca nie ma kontroli,
- h. w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu,
- i. o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę,
- j. o dostarczenie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez Sprzedawcę o utracie prawa odstąpienia od Umowy,

§ 10

Reklamacja i gwarancja

1. Umową Sprzedaży objęte są Produkty będące usługami.
2. Sprzedawca jest obowiązany dostarczyć Klientowi usługę wolną od wad.
3. W przypadku wystąpienia wad w zakupionej u Sprzedawcy usługi Klient ma prawo do reklamacji w oparciu o przepisy kodeksu cywilnego. Jeżeli Klientem jest Przedsiębiorca, strony wyłączają odpowiedzialność z tytułu rękojmi.
4. Reklamację należy zgłosić pisemnie lub drogą elektroniczną na podane w niniejszym Regulaminie adresy Sprzedawcy.
5. Zaleca się, aby w reklamacji zawrzeć m.in. zwięzły opis wady, okoliczności (w tym datę) jej wystąpienia, dane Klienta składającego reklamację, oraz żądanie Klienta w związku z wadą towaru.
6. Sprzedawca ustosunkuje się do żądania reklamacyjnego niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni, a jeśli nie zrobi tego w tym terminie, uważa się, że żądanie Klienta uznał za uzasadnione.

§ 11

Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

1. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji

społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:

http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php;

http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php oraz

http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.

2. Konsument posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
 - a. Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2014 r. poz. 148 z późn. zm.), z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z Umowy zawartej ze Sprzedawcą.
 - b. Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2014 r. poz. 148 z późn. zm.), z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem a Sprzedawcą.
 - c. Konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między nim a Sprzedawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).

§ 12

Dane osobowe w Sklepie internetowym

1. Poprzez wypełnienie i wysłanie Formularza zamówienia Klient wyraża zgodę na przetwarzanie podanych danych osobowych zgodnie z zasadami opisanymi w niniejszym § 12 Regulaminu i w klauzuli załączonej do Formularza zamówienia.
2. Administratorem danych osobowych Klientów zbieranych za pośrednictwem Sklepu internetowego jest Sprzedawca.
3. Dane osobowe Klientów zbierane przez administratora za pośrednictwem Sklepu internetowego zbierane są w celu:
 - a. realizacji Umowy Sprzedaży
 - b. realizacji usług objętych przez Produkty
 - c. udzielania świadczeń zdrowotnych, w tym w celu przechowywania dokumentacji medycznej, zgodnie z zasadami określonymi w ustawie o działalności leczniczej oraz ustawie o prawach pacjenta i Rzeczniku Praw Pacjenta (art. 9 ust. 2 lit. h RODO w związku z przepisami ww. ustaw), w przypadku Produktów obejmujących usługi będące świadczeniami zdrowotnymi,
4. Zakres przetwarzanych danych obejmuje: imię i nazwisko, adres, adres e-mail, numer telefonu, numer PESEL, dane o płatności.
5. Źródłem danych jest Formularz Zamówienia wypełniony przez Klienta.
6. Sprzedawca będzie przetwarzać dane osobowe Klienta do momentu wycofania przez niego udzielonej zgody na przetwarzanie danych.
7. Odbiorcami danych osobowych Klientów Sklepu internetowego mogą być:

- a. W przypadku Klienta, który korzysta w Sklepie internetowym ze sposobu płatności elektronicznych lub kartą płatniczą Administrator udostępnia zebrane dane osobowe Klienta, wybranemu podmiotowi obsługującemu powyższe płatności w Sklepie internetowym.
- 8. Dane Klientów nie będą wykorzystywane w celu zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.
- 9. Pozyskane dane nie będą przekazywane poza terytorium Europejskiego Obszaru Gospodarczego.
- 10. Klient ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.
- 11. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niepodanie wskazanych w Regulaminie danych osobowych niezbędnych do zawarcia Umowy Sprzedaży i realizacji usługi skutkuje brakiem możliwości zawarcia tejże umowy.
- 12. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych Klient może skontaktować się ze Sprzedawcą wysyłając e-mail na adres: privacy@smarterdiagnostics.com

§ 13

Dane osobowe w zakresie świadczenia usług zdrowotnych

- 1. W przypadku nabycia Produktu obejmującego świadczenie usług zdrowotnych poprzez złożenie Zamówienia Klient wyraża zgodę na przetwarzanie podanych danych osobowych oraz danych zawartych w jego/jej dokumentacji medycznej zgodnie z zasadami opisanymi w niniejszym § 13 Regulaminu. Podanie przez Klienta danych osobowych jest niezbędne do udzielania świadczeń zdrowotnych oraz wywiązania przez Sprzedawcę z prawnego obowiązku przechowywania dokumentacji medycznej.
- 2. Administratorem danych osobowych Klientów zbieranych za pośrednictwem Sklepu internetowego, którzy wybrali Produkt obejmujący usługę będącą świadczeniem zdrowotnym jest Sprzedawca, chyba że inaczej wskazano w Formularzu zamówienia.
- 3. Dane osobowe Klientów zbierane przez administratorów za pośrednictwem Sklepu internetowego oraz w ramach świadczenia usługi objętej Produktem, w tym dane zawarte w dokumentacji medycznej, zbierane są w celu udzielania świadczeń zdrowotnych, w tym w celu przechowywania dokumentacji medycznej, zgodnie z zasadami określonymi w ustawie o działalności leczniczej oraz ustawie o prawach pacjenta i Rzeczniku Praw Pacjenta (art. 9 ust. 2 lit. h RODO w związku z przepisami ww. ustaw);
- 4. Zakres przetwarzanych danych obejmuje: imię i nazwisko, numer PESEL, płeć, datę urodzenia, dane kontaktowe oraz dane obejmujące wyniki badań objęte zamówionym Produktami, a także inne dane zawarte w dokumentacji medycznej Klienta.
- 5. Źródłem danych jest Formularz Zamówienia oraz dokumentacja medyczna dostarczona lub uzupełniona przez Klienta oraz wytworzona w ramach świadczenia zdrowotnego.
- 6. Sprzedawca będzie przetwarzać dane osobowe Klienta zawarte w dokumentacji medycznej przez okres przechowywania dokumentacji medycznej wynikający z przepisów ustawy o prawach pacjenta i Rzeczniku Praw Pacjenta.

7. Odbiorcami podanych danych osobowych oraz danych zawartych w dokumentacji medycznej Klienta mogą być usługodawcy, podwykonawcy, doradcy lub konsultanci, każdorazowo na podstawie umów zapewniających bezpieczeństwo danych Klienta i zgodne z prawem ich przetwarzanie.
8. Dane Klientów nie będą wykorzystywane w celu zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.
9. Pozyskane dane nie będą przekazywane poza terytorium Europejskiego Obszaru Gospodarczego.
10. Klient ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz ich poprawiania.
11. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych Klient może skontaktować się z administratorami wskazanymi w ust. 1 powyżej wysyłając e-mail na adres: privacy@smarterdiagnostics.com.

§ 14

Postanowienia końcowe

1. Umowy zawierane poprzez Sklep internetowy zawierane są w języku polskim.
2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn to jest: zmiany przepisów prawa, zmiany sposobów płatności i dostaw - w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu. O każdej zmianie Sprzedawca poinformuje Klienta z co najmniej 7 dniowym wyprzedzeniem.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu cywilnego; ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną; ustawy o prawach konsumenta, ustawy o ochronie danych osobowych.
4. Klient ma prawo skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. W tym celu może złożyć skargę za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

Załącznik nr 1 do Regulaminu

WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

(formularz ten należy wypełnić i odesłać wyłącznie w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Adresat:

Smarter Diagnostics Polska sp. z o.o.

ul. Towarowa 20B

10-417 Olsztyn

nzoz@smarterdiagnostics.com

Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym(*) odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących towarów / umowy sprzedaży następującej usługi(*):

.....

.....

.....

Data zawarcia umowy:

Imię i nazwisko Konsumenta:

Adres Konsumenta:

Data i podpis Konsumenta

(*) Niepotrzebne skreślić